

92) ΜΑΚΑΡΙΟΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΔΗΣ - ΦΙΛΟΚΤΗΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΟΛΗΠΤΙΚΗ



Η Φιλοκτηματική Εργοληπτική, μέλος του ομίλου Φιλοκτηματική Δημόσια, ανέλαβε πρόσφατα την ανέγερση των εγκαταστάσεων επιβραβείας και διάθεσης απορριμμάτων για τις επιχειρήσεις Λάρνακας και Αμμοχώστου. Αναμένεται ότι θα είναι το μεγαλύτερο συγκρότημα βιομηχανικών κτιρίων στο νησί, αφού θα ανεγερθεί σε έκταση 600 στρεμμάτων στην περιοχή της Κόουης.

Η εταιρεία, η οποία ειδικεύεται στην ανέγερση βιομηχανικών κτιρίων, έχει ολοκληρώσει ήδη το κατάστημα Super Home Center D.I.Y. Store στη Μέση Γεωσιόδη στη Λεμεσό, τις κεντρικές εισόδους Jumbo Trading Ltd στο Μοναγρούδι και το παγκόσμιο κέντρο διανομής της Pianos N. Ερίφθαίου στη Λεωκόσια.

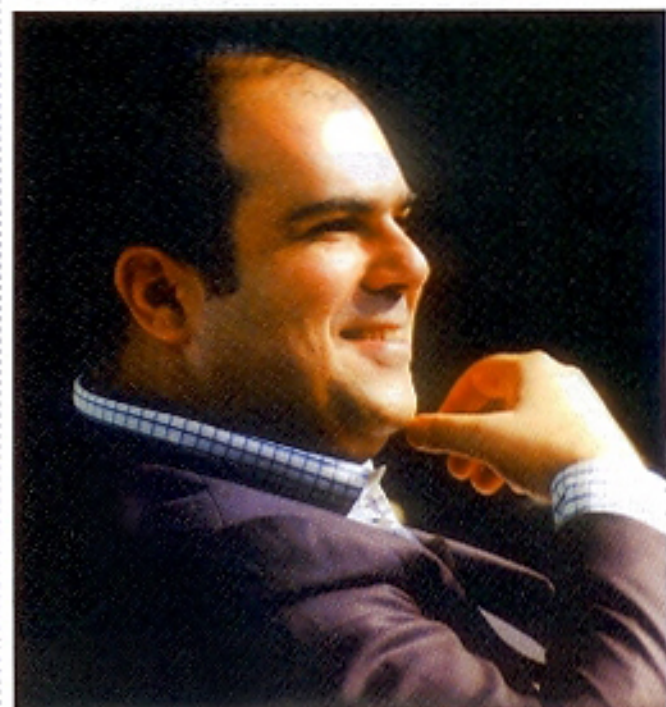
Ο κ. Χαρολαμπίδης, γενικός διευθυντής της εταιρείας, συνέβαλε σημαντικά στην ανάπτυξη της τα τελευταία χρόνια.

93) ΓΙΩΡΓΟΣ ΧΑΣΣΑΠΗΣ - HASSAPIS LAND DEVELOPERS

Είναι ένας από τους σημαντικούς παίκτες της κτηνιακής αγοράς αστικών και ιδιαίτερα της επαρχίας Λάρνακας.

Ο Πρόεδρος της Hassapis Land Developers έχει καταφέρει να επικεντρώσει σημαντικά τις δραστηριότητες της εταιρείας και σήμερα, πέραν των οικοτικών μονάδων που ανεγείρει, έχει ξεκινήσει μαζί με άλλους συνεργάτες του τη δημιουργία ενός γηπέδου γκολφ στην Τροβαράνη. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1987 και σήμερα εργοδοτεί 85 άτομα. Έχει τέσσερις γραφεία στο νησί και ο τύπος της ανέρχεται στα 80 εκ ευρώ.

94) ΣΤΕΛΙΟΣ ΧΑΤΖΗΓΙΑΝΝΟΥ - EASY HOTELS



Είναι ο Στέλιος Χατζηγιάννου παίκτης του κτηνιακού property: «Όχι ισοβιώς», θα πει κάποιος με την πρώτη. Ας το εξετάσουμε, όμως, λίγο πιο προσεκτικά.

Σημείο πρώτο: Η θέση του brand «easy» στο νησί ήταν η αφορμή για να ανακαινιστεί ένα παλιό ξενοδοχείο και σύντομα να τεθεί σε λειτουργία με νέα και παγκοσμίου γνωστή επωνυμία. Η αξία αυτής αστόμια έχει αυξηθεί της αξίας των εν λόγω ξενοδοχείων, αλλά συνέβαλε και αλόδοξη της γύρω περιοχή.

Σημείο δεύτερο: Ο Στέλιος Χατζηγιάννου, κατά την παρουσίαση του στην Κύπρο, είπε ότι αναζητά και άλλα ξενοδοχεία που θα πωλούσε τα κτήρια, τα οποία θέλει η εταιρεία του για το εν λόγω brand. Άρα, δημοπρατείται κινητικότητα γύρω από όλα τα ξενοδοχεία της συγκεκριμένης κατηγορίας, τα οποία ενώ άλλες συνθήκες θα άδειαζε για απόκτηση.

Σημείο τρίτο: Το brand «easy» είναι επένδυση γνωστή και δημοφιλής στη Βρετανία αλλά και σε ολόκληρη την Ευρώπη. Το γεγονός ότι επεκτείνεται και στην Κύπρο, σαφώς κεντρικά το ενδιαφέρον των Βρετανών, οι οποίοι γνωρίζοντας το, ενδεχομένως να το προτιμήσουν κατά την εδώ διαμονή τους. Αυτό θα μπορούσε να αξιοποιηθεί όχι μόνο ο Στέλιος, αλλά και οι λοιποί επιχειρηματίες της Λάρνακας, καθώς και ο δήμος της πόλης. Επομένως, ο Στέλιος ήδη έχει δημιουργήσει μια κινητικότητα γύρω από το brand του και από το κτηνιακό real estate.